|  |
| --- |
| ***Curso de Comunicação Social*** – **habilitação Publicidade** ***Estrutura Curricular (EC)*** |
| Formulário nº 13 – ***Especificação da Disciplina***  |
| **Conteúdos de estudos** |  | **Código** |
| produção audiovisual |  | a criar |
| Nome da Disciplina | Código | Criação (X )Alteração: nome ( ) CH ( ) Ementa ( ) |
| Produção Audiovisual I |  GCO 00367 |
| Departamento de Execução: GCO |
| Carga Horária total: 60 Teórica: 30 Prática: 30 Estágio:  |
| Disciplina: Obrigatória ( x ) Optativa ( ) |
| Objetivos da Disciplina: |
| Preparar o aluno para criação e produção de forma técnica e organizada; estimular criatividade e senso crítico; desenvolver a dinâmica do trabalho em equipe; apresentar o funcionamento de um departamento de RTVC, normas e regulamentos. |
| Descrição da Ementa: |
| Produção em rádio, cinema e TV; realização de peças publicitárias. Problemas de produção. Direção e execução de comerciais. Custos e prazos de produção; contratação de serviços. Efeitos especiais e estética do anúncio. |
| Instrumentos de Acompanhamento e Avaliação: |
| Avaliação individual e em grupo no desempenho da criatividade aplicada aos trabalhos desenvolvidos em suas várias etapas: criação de roteiros; pré-produção, gravação e edição. |
| Bibliografia Básica: |
| ELIN, Larry e LAPIDES, Alan. *O comercial de televisão: Planejamento e Produção*. 1ªed. São Paulo: Bossa Nova, 2006.BARNWELL, Jane. *Fundamentos de Produção Cinematográfica*. 1ªed. Porto Alegre: Bookman, 2013.DANCYGER, Ken. *Técnicas de Edição para Cinema e Vídeo*. 1ªed. Rio de Janeiro:Elsevier, 2003. |
|  Bibliografia Complementar:  |
| MURCH, Walter. *Num piscar de olhos: a edição de filmes sob a ótica de um mestre*. 1ªed. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2004.JENKINS, Henry. *Cultura da Convergência*. 2ªed. São Paulo: Aleph, 2009.PEARLMAN, Karen. *Cutting Rhythms: Shaping the film edit*. Oxon: Focus Press, 2013. |

|  |  |
| --- | --- |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_CoordenadorData \_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Chefe de DeptoData \_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_ |