|  |
| --- |
|  ***Estrutura Curricular (EC)*** |
| Formulário nº 13 – ***Especificação da Disciplina/Atividade***  |
| **Conteúdo de estudos** |
|  |
| **Nome da Disciplina/Atividade** | **Código** | Criação ( X) |
| Agência Multimídia I |  | Alteração: nome ( ) CH ( ) |
| Departamento/Coordenação de Execução: GCO |
| Carga Horária total: 30H Teórica: Prática: 30h Estágio:  |
| Disciplina/Atividade: Obrigatória ( X ) Optativa ( ) AC ( ) |
| Objetivos da Disciplina/Atividade: |
| **Objetivos Gerais:** Produção de conteúdo multimídia, em formatos mais simples tais como blogs, sites e projetos jornalísticos específicos de modo que se possa **p**roporcionar ao aluno a vivência das particularidades de cada mídia no universo da comunicação e informação; e, também, propiciar o domínio do processo de produção multimídia, incluindo a utilização de ferramentas básicas para esta produção no ambiente web; por último, possibilitar ao aluno a identificação das especificidades de campo e interfaces das áreas de Comunicação e Artes, sob a perspectiva da criação e produção multimídia no ambiente web.**Objetivos Específicos:** **-** Desenvolver uma visão ampla da linguagem multimídia e sua aplicabilidade no jornalismo a partir do incentivo de realização de projetos experimentais que gerem produtos originais e inventivos no campo da comunicação e informação.  |
| Descrição da Ementa: |
| Jornalismo multiplaforma, a reportagem multimídia; linguagens híbridas; experimentações das particularidades da linguagem de cada mídia (texto, som, imagem, vídeo), sob a perspectiva da comunicação e informação. Narrativas digitais e autoria web: projeto e design; procedimentos criativos, expressivos e informativos. Ferramentas de produção de conteúdo multimídia: softwares de edição de imagem, áudio e vídeo. Interfaces e especificidades de áreas da Comunicação e Artes.  |
|  |
| Bibliografia Básica: |
| BEGGS, Josh. **Projetando Web Audio** - Real Audio, Mp3, Flash E Beatnik. São Paulo: Ciência Moderna, 2001.BURGESS, Jean & GREEN, Joshua. **Yotube e a revolução digital.** São Paulo: Aleph, 2009.CHAPMAN, Nigel & CHAPMAN, Jenny. **Web Design - a complete introduction**. EUA: John Wiley, 2006.CROCOMO, Fernando. **TV Digital e Produção Interativa.** Florianópolis: Editora da UFSC, 2007FERRARI, Pollyana (org). **Hipertexto Hipermídia** – as novas ferramentas da comunicação digital. São Paulo: Contexto, 2007.GOSCIOLA, Vicente. **Roteiro para as novas mídias**. Do Game à TV Interativa. Sâo Paulo: Senac, 2003.JENKINS, Henry. **Cultura da convergência**: a colisão entre os velhos e novos meios de comunicação; tradução Susana Alexandria. – 2a ed. São Paulo: Aleph, 2009.PALACIOS, Marcos. **Manual de laboratório de jornalismo na Internet**. Salvador: EDUFBA, 2007. Disponível em <https://repositorio.ufba.br/ri/bitstream/ufba/142/1/Manual%20de%20Jornalismo.pdf>.  |
| Bibliografia Complementar: |
| HOLZSCHLAG, Molly E. **250 Segredos para Web Designers**. Rio de Janeiro: Campus, 2004DIZARD Jr., Wilson. **A Nova Mídia. A Comunicação de Massa na Era da Informação**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 2000.LUEHRSEN, Thomas. **Criando Web Vídeo**. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2003.MANOVICH, Lev. **El lenguaje de los nuevos medios de comunicación. La imagen en la era digital**. Buenos Aires/Barcelona/México: Paidós, 2006.MOHERDAUI, Luciana. **Guia de Estilo Web**. 3ª Ed. São Paulo: Senac, 2007MURRAY, Janet H. **Hamlet no Holodeck**. O futuro da narrativa no ciberespaço. São Paulo:Itaú Cultural/ Unesp, 2003. MUSBURGER, Robert B. **Roteiro para Mídia Eletrônica**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.  |

|  |  |
| --- | --- |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_CoordenadorData \_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Chefe de Depto/CoordenadorData \_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_ |

Janeiro 2012