

GRAU - Graduação

Curso: COMUNICAÇÃO SOCIAL

Titulação: BACHAREL Habilitação: PUBLICIDADE E PROPAGANDA Ênfase: - Linha de Formação: -

Currículo: 30.02.003 Versão: 2 Turno: Integral

(OB) Carga horária obrigatória: 1890

(O) Carga horária optativa: 570

(E) Carga horária obrigatória de escolha: 0

(ON) Carga horária optativa de ênfase: 0

(OL) Carga horária obrigatória livre: 0

(AC) Carga horária de atividade complementar: 300

(EL) Carga horária eletiva: 0

Carga horária total: 2760

TEMPO PARA INTEGRALIZAÇÃO EM SEMESTRES LETIVOS: PREVISTO - 8
MÁXIMO - 12

1º período

Código	Nome	Tipo	CHT	CHP	CHEs	CHTotal	CHEx	CHPre-Req	Pré-requisitos	Co-requisitos
GCO00353	INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE	OB	30	0	0	30	0			
GCO00359	PROCESSOS CRIATIVOS	OB	30	30	0	60	0			
GCO00464	MÉTODOS E TÉCNICAS DE PESQUISA EM COMUNICAÇÃO	OB	30	0	0	30	0			
GCO00518	COMUNICAÇÃO E RELAÇÕES ÉTNICO-RACIAIS	OB	60	0	0	60	60			
GHT00298	REALIDADE SOCIOECONÔMICA E POLÍTICA BRASILEIRA	OB	60	0	0	60	0			
GLC00187	OFICINA DE TEXTOS	OB	60	0	0	60	0			
GSO00095	INTRODUÇÃO À SOCIOLOGIA	OB	60	0	0	60	0			

Total de Carga Horária obrigatória do Semestre:

360

2º período

Código	Nome	Tipo	CHT	CHP	CHEs	CHTotal	CHEx	CHPre-Req	Pré-requisitos	Co-requisitos
--------	------	------	-----	-----	------	---------	------	-----------	----------------	---------------

Este documento foi gerado pelo Sistema Acadêmico da Universidade Federal Fluminense - IdUFF.

Este documento pode ter sua autenticidade validada em até 1 (um) ano a partir de sua emissão no endereço <https://app.uff.br/iduff>, no link da seção "Validar Declaração".

Gerado em: 18/07/2025 - 10:59

GRAU - Graduação

GAP00112	ANTROPOLOGIA I	OB	60	0	0	60	0			
GCO00242	TEORIAS DA INFORMACAO E DA COMUNICACAO	OB	60	0	0	60	0			
GCO00243	HISTORIA DOS MEIOS DE COMUNICACAO	OB	30	0	0	30	0			
GCO00356	COMUNICACAO VISUAL I	OB	30	30	0	60	0			
GCO00362	MARKETING I	OB	30	30	0	60	0			
GCO00487	LINGUAGEM PUBLICITÁRIA	OB	40	20	0	60	60			
GSI00299	PSICOLOGIA E COMUNICAÇÃO SOCIAL	OB	30	0	0	30	0			

Total de Carga Horária obrigatória do Semestre:

360

3º período

Código	Nome	Tipo	CHT	CHP	CHES	CHTotal	CHEx	CHPre-Req	Pré-requisitos	Co-requisitos
GCO00366	INTRODUÇÃO ÀS TÉCNICAS DE SOM E IMAGEM	OB	30	30	0	60	30			
GCO00450	COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL	OB	20	10	0	30	0			
GCO00463	FILOSOFIA E COMUNICAÇÃO	OB	60	0	0	60	0			
GCO00488	COMUNICAÇÃO DIGITAL I	OB	30	30	0	60	60			
GCO00494	ATENDIMENTO E GESTÃO PUBLICITÁRIA	OB	20	10	0	30	0			
GCO00501	PESQUISA DE MERCADO I	OB	30	30	0	60	0			
GCO00525	LINGUAGEM FOTOGRÁFICA PUBLICITÁRIA	OB	30	30	0	60	0			

Total de Carga Horária obrigatória do Semestre:

360

Este documento foi gerado pelo Sistema Acadêmico da Universidade Federal Fluminense - IdUFF.

Este documento pode ter sua autenticidade validada em até 1 (um) ano a partir de sua emissão no endereço <https://app.uff.br/iduff>, no link da seção "Validar Declaração".

Gerado em: 18/07/2025 - 10:59

GRAU - Graduação

4º período

Código	Nome	Tipo	CHT	CHP	CHEs	CHTotal	CHEx	CHPre-Req	Pré-requisitos	Co-requisitos
GCL00061	LINGUÍSTICA XVII(ANÁLISE DOS DISCURSOS MUDIÁTICOS)	OB	60	0	0	60	0			
GCO00361	ETICA E LEGISLACAO PUBLICITARIA	OB	30	0	0	30	0			
GCO00364	MIDIA I	OB	30	30	0	60	0			
GCO00367	PRODUCAO AUDIOVISUAL I	OB	15	45	0	60	0		[3 - GCO00366] INTRODUÇÃO ÀS TECNICAS DE SOM E IMAGEM	
GCO00489	MARKETING DIGITAL	OB	30	30	0	60	60		[2 - GCO00362] MARKETING I	

Total de Carga Horária obrigatória do Semestre:

270

5º período

Código	Nome	Tipo	CHT	CHP	CHEs	CHTotal	CHEx	CHPre-Req	Pré-requisitos	Co-requisitos
GCO00365	PLANEJAMENTO DE CAMPANHA	OB	30	30	0	60	60	1200		
GCO00408	REDACAO PUBLICITARIA I	OB	30	30	0	60	0		[2 - GCO00487] LINGUAGEM PUBLICITÁRIA	
GCO00490	DIREÇÃO DE ARTE	OB	0	60	0	60	0		[2 - GCO00356] COMUNICACAO VISUAL I	

Total de Carga Horária obrigatória do Semestre:

180

6º período

Código	Nome	Tipo	CHT	CHP	CHEs	CHTotal	CHEx	CHPre-Req	Pré-requisitos	Co-requisitos
--------	------	------	-----	-----	------	---------	------	-----------	----------------	---------------

Este documento foi gerado pelo Sistema Acadêmico da Universidade Federal Fluminense - IdUFF.

Este documento pode ter sua autenticidade validada em até 1 (um) ano a partir de sua emissão no endereço <https://app.uff.br/iduff>, no link da seção "Validar Declaração".

Gerado em: 18/07/2025 - 10:59

GRAU - Graduação

GCO00360	REALIZACAO DE CAMPANHA PUBLICITARIA	OB	0	60	0	60	60		[5 - GCO00365] PLANEJAMENTO DE CAMPANHA
GCO00491	COMUNICAÇÃO E CULTURA	OB	30	0	0	30	0		
Total de Carga Horária obrigatória do Semestre:			90						

7º período

Código	Nome	Tipo	CHT	CHP	CHEs	CHTotal	CHEx	CHPre-Req	Pré-requisitos	Co-requisitos
GCO00492	TCC I	OB	30	30	0	60	0			
GCO00493	POLÍTICAS DE COMUNICAÇÃO	OB	30	0	0	30	0			
Total de Carga Horária obrigatória do Semestre:			90							

8º período

Código	Nome	Tipo	CHT	CHP	CHEs	CHTotal	CHEx	CHPre-Req	Pré-requisitos	Co-requisitos
GCO00352	TCC II	OB	180	0	0	180	0		[7 - GCO00492] TCC I	
Total de Carga Horária obrigatória do Semestre:			180							

Não periodizada (optativas e atividades complementares)

Código	Nome	Tipo	CHT	CHP	CHEs	CHTotal	CHEx	CHPre-Req	Pré-requisitos	Co-requisitos
GAP00122	CULTURA BRASILEIRA II	O	60	0	0	60	0			
GAT00135	ARTE BRASILEIRA E CULTURA CONTEMPORÂNEA	O	45	0	0	45	0			
GAT00140	MARKETING CULTURAL	O	60	0	0	60	10			

Este documento foi gerado pelo Sistema Acadêmico da Universidade Federal Fluminense - IdUFF.

Este documento pode ter sua autenticidade validada em até 1 (um) ano a partir de sua emissão no endereço <https://app.uff.br/iduff>, no link da seção "Validar Declaração".

Gerado em: 18/07/2025 - 10:59

GRAU - Graduação

GAT00143	DESENHO LIVRE	O	30	60	0	90	0			
GCO00205	AUDIOVISUAL E MÍDIAS DIGITAIS	O	40	20	0	60	0			
GCO00238	SEMINARIOS DE PODER E POLÍTICA	O	30	0	0	30	0			
GCO00260	OFICINA DE FOTOGRAFIA	O	60	0	0	60	0			
GCO00285	PLANEJAMENTO VISUAL DIGITAL	O	30	30	0	60	0			
GCO00286	PROJETO GRAFICO EDITORIAL	O	30	30	0	60	0			
GCO00300	TÓPICOS ESPECIAIS SOBRE O AUDIOVISUAL I	O	30	0	0	30	0			
GCO00301	TÓPICOS ESPECIAIS SOBRE O AUDIOVISUAL II	O	30	0	0	30	0			
GCO00304	PRODUCAO EM MIDIA SONORA	O	20	40	0	60	0			
GCO00313	MIDIA E MOVIMENTOS SOCIAIS	O	60	0	0	60	0			
GCO00314	MIDIA E RELIGIAO	O	60	0	0	60	0			
GCO00318	COMUNICACAO E SUSTENTABILIDADE	O	30	30	0	60	0			
GCO00333	ESTRATÉGIAS E PRÁTICAS DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA	O	30	30	0	60	0			
GCO00336	ATIVIDADES EM PROJETO DE EXTENSAO I	O	60	60	0	120	120			
GCO00340	ATIVIDADES EM PROJETO DE EXTENSÃO V - FOTOGRAFIA E SOCIEDADE	O	60	60	0	120	120			
GCO00341	ATIVIDADES EM PROJETO DE EXTENSAO VI	O	60	60	0	120	120			
GCO00343	EDICAO PARA MEIOS AUDIOVISUAIS	O	20	20	20	60	0			
GCO00345	ROTEIRO PARA MEIOS AUDIOVISUAIS	O	30	30	0	60	0			
GCO00348	COMUNICACAO E ESTUDOS CULTURAIS	O	60	0	0	60	0			
GCO00349	ANÁLISE DOS MEIOS AUDIOVISUAIS NA PROPAGANDA	O	30	0	0	30	0			
GCO00350	LINGUAGEM E TÉCNICAS DE DOCUMENTÁRIO EM VÍDEO	O	30	30	0	60	0			

Este documento foi gerado pelo Sistema Acadêmico da Universidade Federal Fluminense - IdUFF.

Este documento pode ter sua autenticidade validada em até 1 (um) ano a partir de sua emissão no endereço <https://app.uff.br/duff>, no link da seção "Validar Declaração".

Gerado em: 18/07/2025 - 10:59

GRAU - Graduação

GCO00354	SEMINARIOS I	O	0	30	0	30	0			
GCO00355	COMUNICAÇÃO INTERNA	O	20	10	0	30	0			
GCO00357	TEORIA DA PERCEPÇÃO EM COMUNICAÇÃO	O	60	0	0	60	0			
GCO00369	LABORATORIO CRIATIVO DE PROPAGANDA	O	10	50	0	60	0			
GCO00372	EVENTOS E ATIVAÇÃO DE MARCAS	O	30	30	0	60	0			
GCO00373	CRIACAO E PRODUCAO GRAFICA	O	30	30	0	60	60			
GCO00374	GESTÃO DE PROJETOS EM COMUNICAÇÃO	O	30	30	0	60	0			
GCO00375	SISTEMA DE IDENTIDADE VISUAL	O	15	15	0	30	0			
GCO00376	TECNICAS DE VISUALIZACAO	O	0	30	0	30	0			
GCO00377	DESIGN DE CARTAZES	O	15	15	0	30	0			
GCO00378	DESIGN DE EMBALAGENS	O	30	0	0	30	0			
GCO00379	OFICINA DE ILUSTRACAO	O	20	40	0	60	0			
GCO00380	AGENCIA LABORATORIO I - PLANEJAMENTO	O	10	50	0	60	0			
GCO00381	AGENCIA LABORATORIO II - CRIACAO	O	0	60	0	60	0			
GCO00382	AGENCIA LABORATORIO III - VEICULACAO	O	10	50	0	60	60			
GCO00383	ANALISE DOS SISTEMAS VISUAIS	O	0	30	0	30	0			
GCO00384	COMUNICACAO VISUAL II	O	30	30	0	60	60			
GCO00385	COMUNICACAO VISUAL	O	30	30	0	60	0			
GCO00386	COMUNICAÇÃO E CULTURAS ORGANIZACIONAIS	O	40	20	0	60	0			
GCO00389	PRODUCAO AUDIOVISUAL II	O	15	45	0	60	0			
GCO00392	OFICINA DE CRIAÇÃO COM SOFTWARE	O	10	50	0	60	0			

Este documento foi gerado pelo Sistema Acadêmico da Universidade Federal Fluminense - IdUFF.

Este documento pode ter sua autenticidade validada em até 1 (um) ano a partir de sua emissão no endereço <https://app.uff.br/duff>, no link da seção "Validar Declaração".

Gerado em: 18/07/2025 - 10:59

GRAU - Graduação

GCO00394	GESTÃO DE MARCA E REPUTAÇÃO	O	20	10	0	30	0			
GCO00396	NOVAS VERTENTES DE MARKETING	O	30	30	0	60	0			
GCO00397	PUBLICIDADE SOCIAL	O	20	10	0	30	30			
GCO00398	MARKETING DE SERVIÇO	O	40	20	0	60	0			
GCO00399	PESQUISA QUALITATIVA	O	30	0	0	30	0			
GCO00400	PROMOCAO DE VENDAS E MERCHANDISING	O	30	30	0	60	30			
GCO00401	GESTÃO E INOVAÇÃO EM AGÊNCIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA	O	30	0	0	30	0			
GCO00402	PUBLICIDADE SENSORIAL	O	30	0	0	30	30			
GCO00403	GAMIFICAÇÃO EM PUBLICIDADE	O	30	30	0	60	0			
GCO00405	COMUNICAÇÃO E SAÚDE	O	60	0	0	60	30			
GCO00406	PESQUISA QUANTITATIVA	O	30	30	0	60	0			
GCO00407	PLANEJAMENTO DE MARKETING DIGITAL	O	30	30	0	60	0			
GCO00409	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA II	O	20	40	0	60	0			
GCO00413	FOTOGRAFIA DE PUBLICIDADE	O	20	40	0	60	0			
GCO00416	HISTORIA DA PUBLICIDADE	O	30	0	0	30	0			
GCO00418	MIDIA II	O	10	50	0	60	0			
GCO00419	ESTUDOS E TENDÊNCIAS DE MERCADO	O	30	30	0	60	0			
GCO00421	TÓPICOS ESPECIAIS EM COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE	O	10	20	0	30	0			
GCO00422	AVALIAÇÃO DE RESULTADOS EM COMUNICAÇÃO	O	20	10	0	30	0			
GCO00427	TÓPICOS ESPECIAIS EM CRIAÇÃO E PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA I	O	30	30	0	60	0			
GCO00428	TÓPICOS ESPECIAIS EM CRIAÇÃO E PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA II	O	30	30	0	60	0			

Este documento foi gerado pelo Sistema Acadêmico da Universidade Federal Fluminense - IdUFF.

Este documento pode ter sua autenticidade validada em até 1 (um) ano a partir de sua emissão no endereço <https://app.uff.br/duff>, no link da seção "Validar Declaração".

Gerado em: 18/07/2025 - 10:59

GRAU - Graduação

GCO00429	OFICINA DE PUBLICACOES DIGITAIS.	O	30	30	0	60	0			
GCO00434	COMUNICAÇÃO, PUBLICIDADE E INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL	O	40	20	0	60	0			
GCO00444	criação e produção em mídias digitais	O	30	30	0	60	0			
GCO00448	COMUNICAÇÃO E NEGÓCIOS DIGITAIS	O	30	0	0	30	0			
GCO00454	LINGUAGENS VISUAIS E GRÁFICAS	O	10	50	0	60	0			
GCO00456	OFICINA DE LEITURA E PRODUÇÃO TEXTUAL	O	0	30	0	30	0			
GCO00457	OFICINA DE LINGUAGEM AUDIOVISUAL	O	0	30	0	30	0			
GCO00479	PRÁTICAS DE EXTENSÃO III	O	10	50	0	60	60			
GCO00485	COMUNICAÇÃO E QUESTÕES DE GÊNERO	O	30	0	0	30	0			
GCO00486	COMUNICAÇÃO E FEMINISMO NEGRO	O	30	0	0	30	0			
GCO00495	OFICINA DE PRODUÇÃO TEXTUAL	O	10	50	0	60	0			
GCO00496	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	O	60	0	0	60	0			
GCO00497	PRÁTICAS DE MARKETING DIGITAL	O	10	50	0	60	0			
GCO00498	ESTÉTICA E SEMIÓTICA	O	60	0	0	60	0			
GCO00499	COMUNICAÇÃO, LINGUAGENS E DISCURSO	O	60	0	0	60	0			
GCO00500	COMUNICAÇÃO PÚBLICA	O	60	0	0	60	0			
GCO00503	COMUNICAÇÃO EM ORGANISMOS MULTILATERAIS	O	40	20	0	60	0			
GCO00504	ASSESSORIA DE IMPRENSA E GESTÃO DA COMUNICAÇÃO	O	60	0	0	60	0			
GCO00506	COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL E GESTÃO DE CRISES	O	20	10	0	30	0			
GCO00514	RETÓRICA, LINGUAGENS E COMUNICAÇÃO INTERPESSOAL	O	30	30	0	60	0			

Este documento foi gerado pelo Sistema Acadêmico da Universidade Federal Fluminense - IdUFF.

Este documento pode ter sua autenticidade validada em até 1 (um) ano a partir de sua emissão no endereço <https://app.uff.br/duff>, no link da seção "Validar Declaração".

Gerado em: 18/07/2025 - 10:59

GRAU - Graduação

GCO00526	FUNDAMENTOS DAS ARTES AUDIOVISUAIS	O	30	30	0	60	0			
GCO00527	PUBLICIDADE: HISTÓRIA, TEORIA E ESTRUTURA DE MERCADO	O	45	15	0	60	0			
GCO00528	AGÊNCIA LABORATÓRIO - NESCAU	O	30	30	0	60	0			
GCO04018	PUBLICIDADE: HISTÓRIA, TEORIA E ESTRUTURA DE MERCADO	O	60	0	0	60	0			
GCP00059	RELAÇÕES INTERNACIONAIS I	O	60	0	0	60	0			
GCP00063	PROPAGANDA POLÍTICA	O	60	0	0	60	0			
GCV00170	OFICINA DE ANIMAÇÃO I	O	30	30	0	60	0			
GCV00309	MÍDIAS AUDIOVISUAIS	O	60	0	0	60	8			
GEC00039	SOCIOLOGIA E COMUNICAÇÃO	O	60	0	0	60	0			
GEC00041	MÍDIA E CULTURA DE MASSAS	O	60	0	0	60	0			
GET00047	LEVANTAMENTO ESTATÍSTICO (Desativada)	O	60	0	0	60	0			
GET00053	ESTATÍSTICA BÁSICA APLICADA ÀS CIÊNCIAS HUMANAS (Desativada)	O	80	0	0	80	0			
GFL00034	ESTÉTICA I	O	40	20	0	60	7			
GGC00001	ATIVIDADE DE CAMPO I	AC	60	0	0	60	0			
GGC00002	ATIVIDADE DE CAMPO II	AC	60	0	0	60	0			
GGC00003	SEMINARIOS E EVENTOS I	AC	60	0	0	60	0			
GGC00004	SEMINARIOS E EVENTOS II	AC	60	0	0	60	0			
GGC00005	ELETIVAS I	AC	60	0	0	60	0			
GGC00006	ELETIVAS II	AC	60	0	0	60	0			
GGC00007	INIC. A DOCENCIA, PESQUISA E EXTENSAO I	AC	60	0	0	60	0			
GGC00008	INIC. A DOCENCIA, PESQUISA E EXTENSAO II	AC	60	0	0	60	0			

Este documento foi gerado pelo Sistema Acadêmico da Universidade Federal Fluminense - IdUFF.

Este documento pode ter sua autenticidade validada em até 1 (um) ano a partir de sua emissão no endereço <https://app.uff.br/iduff>, no link da seção "Validar Declaração".

Gerado em: 18/07/2025 - 10:59

GRAU - Graduação

GGC00009	VOLUNTARIADO SOCIAL I	AC	60	0	0	60	0			
GGC00010	VOLUNTARIADO SOCIAL II	AC	60	0	0	60	0			
GGC00011	ESTAGIO I	AC	60	0	0	60	0			
GGC00012	ESTAGIO II	AC	60	0	0	60	0			
GGC00013	ATIVIDADE COMPLEMENTAR I	AC	60	0	0	60	0			
GGC00014	ATIVIDADE COMPLEMENTAR II	AC	60	0	0	60	0			
GGC00015	ATIVIDADES COMPLEMENTARES DE EXTENSÃO	AC	0	15	0	15	15			
GGC00016	ATIVIDADES COMPLEMENTARES	AC	0	300	0	300	0			
GGE00131	GEOGRAFIA ECONOMICA	O	50	10	0	60	0			
GGE00133	FORMACAO SOCIO-ESPACIAL BRASILEIRA	O	50	10	0	60	0			
GHT00301	HIST. ECONOM. E SOCIAL DA AMERICA LATINA (Desativada)	O	60	0	0	60	0			
GHT00416	HISTÓRIA, CULTURA, MENTALIDADES E IDEOLOGIAS (Desativada)	O	68	0	0	68	0			
GLC00292	LIBRAS I	O	10	20	0	30	30			
GSI00474	MEIOS DE COMUNICAÇÃO DE MASSA E PRODUÇÃO DE SUBJETIVIDADES (Desativada)	O	34	0	0	34	0			
SEN00063	INTRODUÇÃO À ECONOMIA I	O	60	0	0	60	0			
SEN00065	ECONOMIA DO SETOR PUBLICO	O	60	0	0	60	0			

Total de Carga Horária obrigatória do Semestre:

-