|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Estrutura Curricular (EC)*** | | |
| Formulário nº 13 – ***Especificação da Disciplina/Atividade*** | | |
| **Conteúdo de estudos** | | |
| CRIAÇÃO | | |
| Nome da Disciplina/Atividade | Código | Criação ( ) |
| Processo de criação em publicidade e propaganda | GCO03144 | Alteração: nome ( ) CH ( ) |
| Departamento/Coordenação de Execução: | | |
| Carga Horária total: 60 Teórica: 30 Prática: 30 Estágio: - | | |
| Disciplina/Atividade: Obrigatória ( X ) Optativa ( ) AC ( ) | | |
| Objetivos da Disciplina/Atividade: | | |
| Demonstrar as possibilidades de construção da mensagem criativa da Publicidade através de exercícios práticos aplicados as diferentes linguagens da mídia. | | |
| Descrição da Ementa: | | |
| Técnicas e sistemas de desenvolvimento de criatividade. Técnicas de mensagem e modelos de atingimento do público alvo. Linhas de criação publicitária. Avaliação e adequação da mensagem à mídia. Laboratório de criação. | | |
| **Bibliografia Básica:** | | |
| BERTOMEU, João Vicente Cegato. *Criação na propaganda impressa*. 3. Ed. São Paulo: Thompson, 2006. (216992)  RAMOS, Ricardo. Propaganda. 4. Ed. São Paulo: Global, 1998. (18403)  SAMPAIO, Rafael. *Propaganda de A a Z:* como usar a propaganda para construir marcas e empresas de sucesso. 2. Ed. Rio de Janeiro: Campus, 1999. (143925)  SANT' ANNA, Armando. *Propaganda*: teoria, técnica, prática. 7. Ed. São Paulo: Pioneira, 1998. (18441)  SCHRODER, Kim; VESTERGAARD, Torben - 1943. *A linguagem da propaganda.* 2. Ed. São Paulo: Martins Fontes, 1994. (103980)  SHIMP, Terence A.; FARIAS, Salomão Alencar de; SOUZA, Teresa Cristina Felix de. *Comunicação integrada de marketing*: propaganda e promoção. Tradução Teresa Cristina Felix de Souza. Porto Alegre: Bookman, 2009. (215368) | | |
| **Bibliografia Complementar:** | | |
| CESAR, Newton. *Direção de arte em propaganda*. 9 ed. Brasília: Editora Senac, 2006.  BERTOMEU, João Vicente Cegato. *Criação na redação publicitária*. São Paulo: Thompson, 2006. | | |
| CORRÊA, Roberto. *Planejamento de propaganda*. 8. ed. São Paulo: Global, 2001.  FERRARI, Flávio. *Planejamento e atendimento*: a arte do guerreiro. 5. ed. São Paulo: Loyola, 2001.  LUPETTI, Marcélia. *Planejamento de comunicação*. São Paulo: Futura, 2000. | | |