|  |
| --- |
|  ***Estrutura Curricular (EC)*** |
| Formulário nº 13 – ***Especificação da Disciplina/Atividade***  |
| **Conteúdo de estudos** |
| Teorias da comunicação  |
| Nome da Disciplina/Atividade | Código | Criação ( x ) |
| Teorias da Comunicação e da Informação | GCO 00242 | Alteração: nome ( ) CH ( ) |
| Departamento/Coordenação de Execução: GCO - COmunicação social |
| Carga Horária total: Teórica: 60h Prática: Estágio:  |
| Disciplina/Atividade: Obrigatória ( x ) Optativa ( ) AC ( ) |
| Objetivos da Disciplina/Atividade: |
| Apresentar e discutir as origens e transformações dos conceitos e teorias sobre a informação e a comunicação. |
|  |
| Descrição da Ementa: |
| As modernas teorias da comunicação e da informação. Conceitos de informação em diferentes disciplinas. A língua como código central da comunicação. Os modelos de comunicação. Informação, representação e significação. Processos, sistemas e redes de comunicação e de informação. Expressão, informação e eficácia comunicativa. Suportes e conteúdos. |
|  |
| Bibliografia Básica: |
| BORDENAVE, Juan Diaz. **O que é comunicação**. S.Paulo, Brasiliense, 1997.bordenave, Juan E. Diaz. **Além dos meios e mensagens**. Introdução à comunicação como processo, tecnologia, sistema e ciência. Petrópolis, Vozes, 1998, 120 p. 8ª ed.cébrian, Juan Luis. **A rede**. Como nossas vidas serão transformadas pelos novos meios de comunicação. S.Paulo, Summus, 1998. 160p.dowbor, Ladislau. **Desafios da comunicação**. Petrópolis, Vozes, 2001. GOMES, Pedro Gilberto. **Tópicos de teoria da comunicação**. São Leopoldo, Editora Unisinos, 1997GUARESCHI, Pedrinho e outros. **Os construtores da informação**. Meios de comunicação, ideologia e ética. Petrópolis, Vozes, 2000. habermas, Jürgen. **Consciência moral e agir comunicativo**. Rio de Janeiro, Tempo Brasileiro, 1989. 236p. Biblioteca Tempo Universitário, vol.84, Série estudos alemães.Haussen, Dóris Fagundes. **Sistemas de comunicação e identidades na América Latina**. Porto Alegre, EdiPUC-RS/Intercom, 1993. MARTÍN-BARBERO, Jesús. **Dos meios às mediações: comunicação, cultura e hegemonia**. Rio de Janeiro, EDUFRJ, 2001.MATTELART, Armand & Michele. **História das teorias da comunicação**. S.Paulo, Loyola, 1999. 224p. MATTELART, Armand. **A invenção da comunicação**. Lisboa, Instituto Piaget, 1997. 424p. Coleção: Epistemologia e SociedadeMATTELART, Armand. **História da sociedade da informação**. S. Paulo, Loyola, 2002.McLUHAN, Marshall. **Os meios de comunicação como extensões do homem**. S.Paulo, Cultrix, [1969] 1996. Trad. Décio Pignatari.Melo. José Marques de. **Teoria da comunicação**.Paradigmas latino-americanos.Petrópolis, Vozes, 1998.Miège, Bernard. **O pensamento comunicacional.** Petrópolis, Vozes, 2000.Oliveira, Jayr Figueiredo de. **Tic - Tecnologias da Informação e da Comunicação**. Direito Digital, E-Learning, Comércio Virtual. S.Paulo, Erica, 2003. 448 PágPRADO, Jose Luiz Aidar. **Brecha na comunicação: Habermas, o outro, Lacan**. Porto Alegre, Hacker Editores, 1996.Silveira, Sergio Amadeu. **Da exclusão digital, a miséria na era da informação**. S.Paulo, Perseu Abramo, 2001. 48p.SOARES, Ismar de Oliveira. **Sociedade da Informação ou da Comunicação?** S.Paulo, Cidade Nova, 1996.Wolton, Dominique. **Internet, e depois? Uma teoria crítica das novas mídias**. Porto Alegre, Sulina, 2003. |
|  |
| Bibliografia Complementar: |
| almino, João. **O segredo da informação: ética e política no espaço público**. S.Paulo, Brasiliense, 1986.aragão, Lucia Maria de Carvalho. **Razão comunicativa e teoria social crítica em Jürgen Habermas**. Rio de Janeiro, Tempo Brasileiro, 1992.bougnoux, D. **Introdução às ciências da informação e da comunicação**. Petropólis, Vozes, 1994.bourideu, Pierre. **A economia das trocas simbólicas**. S.Paulo, Perspectiva, 1998.CASTELLS, Manuel. **Sociedade em Rede**: a Era da Informação, Economia, Sociedade e Cultura vol.1. Rio de Janeiro, Paz e Terra, 2001.Coelho NETTO, J. Teixeira. **Semiótica, informação e comunicação**. São Paulo, Perspectiva, 1983. 222p.dantas, Marcos. **A lógica do capital informação**. Rio de Janeiro, Contraponto, 1996. 160p. |
| DIZARD, Jr., Wilson. **A nova mídia; a comunicação de massa na era da informação**. Rio de Janeiro, Jorge Zahar, 2000, 324p. 2ª ed. revista e atualizada.ENZENSBERG, Hans Magnus. **Elementos para uma teoria dos meios de comunicação.** Rio de Janeiro, Tempo Brasileiro, 1978, 152p.levinson, Paul. **A arma suave; história natural e futuro da revolução da informação**. Lisboa, Editorial Bizâncio, 1998.MOLES, Abraham.  **Teoria da informação e percepção estética**. Rio de Janeiro, Tempo Brasileiro/Ed. UnB, 1978, 2a. ed., 308p. Trad. Helena Parente Cunha.morin, Edgar. **Para sair do século XX**. Rio de Janeiro, Nova Fronteira, 1986.RODRIGUES, Adriano Duarte. **Dicionário breve da informação e da comunicação**. Lisboa, Presença, 2000. |
| RODRIGUES, Adriano Duarte. **Comunicação e cultura**. Lisboa, Presença, 1997.SANTOS, Milton. **Técnica, espaço, tempo; globalização e meio técnico-científico informacional**. S. Paulo, Hucitec, 1994SODRÉ, Muniz. **Antropológica do espelho**. Uma teoria da comunicação linear e em rede. Petrópolis, Vozes, 2002. Strabhaar, Joseph e Larose, Robert. **Comunicação, Midia e Tecnologia**. S.Paulo, Thomson Pioneira, 2003 - 314 Págthompson, Jonh B. **A mídia e a modernidade: uma teoria social da mídia**. Petrópolis, Vozes, 1987.URBANO, Nojosa e WILTON, Garcia. (Orgs.). **Comunicação & Tecnologia**. S.Paulo, Nosoja, 2003.184p.WIENER, Norbert. **Cibernética e sociedade**. O uso humano dos seres humanos. São Paulo, Cultrix, 1973. 4a. ed., 190p. |

|  |  |
| --- | --- |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_CoordenadorData \_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Chefe de Depto/CoordenadorData \_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_ |