|  |
| --- |
|  ***Estrutura Curricular (EC)*** |
| Formulário nº 13 – ***Especificação da Disciplina/Atividade***  |
| **Conteúdo de estudos** |
| História da Comunicação |
| Nome da Disciplina/Atividade | Código | Criação ( x ) |
| **História dos Meios de Comunicação** | GCO 00243 | Alteração: nome ( ) CH ( ) |
| Departamento/Coordenação de Execução: **GCO -** **Comunicação Social** |
| Carga Horária total: 30h Teórica: 30h Prática: Estágio:  |
| Disciplina/Atividade: Obrigatória ( x ) Optativa ( ) AC ( ) |
| Objetivos da Disciplina/Atividade: |
| Situar e discutir os processos sociais, culturais, políticos, econômicos e tecnológicos de transformação dos meios de comunicação a partir do século XX, e a emergência da idéia genérica de “mídia”. |
|  |
| Descrição da Ementa: |
| O papel dos meios de comunicação nos processos de modernização e na “pós-modernidade”. Demandas de informação e comunicação em diferentes épocas e os desenvolvimentos tecnológicos correspondentes. Tipificações dos meios de comunicação. A emergência do conceito de “mídia” e suas funções: informação, entretenimento, serviços e crítica. Formas de controle sobre a mídia e sua participação nas mudanças sociais, culturais, políticas e econômicas. |
|  |
| Bibliografia Básica: |
| Briggs, Asa e Burke, Peter. **Uma história social da mídia: de Gutenberg à Internet**. Rio de Janeiro, Jorge Zahar 2004. 308p. [Revisão técnica: Paulo Vaz] (Col. Interface) Costella, Antonio F. **Comunicação – do grito ao satélite.** Campos de Jordão, Mantiqueira, 2001.DIZARD, Jr., Wilson. **A nova mídia; a comunicação de massa na era da informação**. Rio de Janeiro, Jorge Zahar, 2000, 324p. 2ª ed. revista e atualizada.EISENSTEIN, Elizabeth L. **A revolução da cultura impressa: os primórdios da Europa Moderna**. Trad. Osvaldo Biato. São Paulo, Ática, 1998, 320p.GIOVANNINI , Giovani (org). **Evolução da comunicação: do sílex ao silício**. Rio de Janeiro, Nova Fronteira, 1987.374p. Guareschi, Pedrinho A. **Comunicação e poder.** A presença e o papel dos meios de comunicação de massa estrangeiros na América Latina. Petrópolis, Vozes, 1991.MARTÍN-BARBERO, Jesús. **Dos meios às mediações: comunicação, cultura e hegemonia**. Rio de Janeiro, EDUFRJ, 2001.mattelart, Armand. **Comunicação-mundo: história das idéias e das estratégias**. Petrópolis, Vozes, 1994. 320 p.McLUHAN, Marshall. **A galáxia de Gutenberg; a formação do homem tipográfico**. S.Paulo, Nacional/ Edusp, 1972. 392p. Trad. Leônidas Gontijo de Carvalho & Anísio Teixeira.McLUHAN, Marshall. **Os meios de comunicação como extensões do homem** [*Understanding Media*]. S.Paulo, Cultrix, 1969.RAMOS, Ricardo. **Do reclame à comunicação**; **pequena história da propaganda no Brasil**. São Paulo, Atual, 1985. 3a. ed, 134p.STEPHENS, Michael. **História da comunicação: do tantã ao satélite**. Rio de Janeiro, Civilização Brasileira, 1993. 693p. |
|  |
| Bibliografia Complementar: |
| ALVES, Ana Maria. **Comunicação e silêncio**.Textos de história, política e de circunstância. Portugal, Livros Horizonte, 1990. 192p. Coleção: Horizonte Historico.ARRIGHI, Giovanni. **O longo século XX; dinheiro, poder e as origens do nosso tempo**. São Paulo, Contraponto/UNESP, 1996.ECO, Umberto. **Apocalípticos e integrados**. S.Paulo, Perspectiva, 1970, 390p. Trad. Pérola de Carvalho.HOBSBAWM, Eric. **Era dos extremos; o breve século XX** (1914-1991). São Paulo, Companhia das Letras, 1995. 598p.Souza, Jose Inacio de Mello. **O Estado contra os meios de comunicação (1889-1945)**. S.Paulo, Annablume, 2003. 230p. |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_CoordenadorData \_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Chefe de Depto/CoordenadorData \_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_ |