|  |
| --- |
| ***Curso de Comunicação Social******Estrutura Curricular (EC)*** |
| Formulário nº 13 – ***Especificação da Disciplina***  |
| **Conteúdos de estudos** |  | **Código** |
| História da Comunicação |  | GCO 00244 |
| Nome da Disciplina | Código | Criação ( ) |
| **História do Rádio e TV** | gco 00244 | Alteração: nome ( ) CH ( ) |
| Departamento de Execução: DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - gco |
| Carga Horária total: 30 HORAS Teórica:30h Prática: Estágio:  |
| Disciplina: Obrigatória ( X ) Optativa ( ) |
| **Objetivos da Disciplina**: |
| Apresentar a história do rádio e da TV, estimulando a reflexão sobre a evolução das duas mídias. |
| **Descrição da Ementa**:  |
| Marconi e as primeiras experiências com transmissão de som. Evolução dos veículos audiovisuais no Brasil e no mundo. Sistemas de radiodifusão e exploração. Os principais gêneros consagrados. Os programas de auditório e o pioneirismo do Repórter Esso. O rádio como espetáculo de massa e instrumento de persuasão. A FM e a segmentação do rádio As emissoras comunitárias e a radiodifusão pública. O pioneirismo da TV Tupi e das Emissoras Associadas nos anos 50, a experiência da TV Excelsior e o processo de implantação de redes de televisão. As telenovelas e o projeto Globo de hegemonia. O telejornalismo e a sociedade do espetáculo. Canais por assinatura, televisão segmentada e digital.  |
| **Bibliográfica básica**: |
| BONAVITA, Maria Elvira Federico. História da Comunicação, Rádio e TV. Petrópolis, Vozes, 1982. 168p.BUCCI, Eugênio (org.). A TV aos 50 anos. S.Paulo, Ed. Perseu Abramo. 2000CALABRE, Lia. A era do rádio. Rio de Janeiro, Jorge Zahar Editores, 2002FERRARETTO, Luiz Artur. Rádio: o veículo, a história e a técnica. Porto Alegre, Sagra-Luzzatto, 2001GOLDFEDER, Miriam. Por trás das ondas da Rádio Nacional. Rio de Janeiro, Paz e Terra, 1980.HAUSSEN, Doris Fagundes. O rádio político - de Getúlio a Perón. Porto Alegre, Editora da PUCRS, 1997HERZ, Daniel. História secreta da Rede Globo. Porto Alegre, Tchê, 1987. 304p.LOPES, Saint-Clair. Comunicação – radiodifusão hoje. Rio de Janeiro, Temário, 1970MATTOS, S. A televisão no Brasil : 50 anos de hitória (1950-2000). Salvador : Editora PAS-Edições Ianamá, 2000. p. 176.MURCE, Renato. Nos bastidores do rádio. Rio de Janeiro, Imago, 1976. SAMPAIO, Mário Ferraz. História do Rádio e TV no Brasil e no Mundo. Rio de Janeiro, Achiamé, 1984.SANTOS, Cesar Augusto A. dos. Quem inventou o rádio? Passo Fundo, Clio Livros, 2001SAROLDI, Luiz Carlos & MOREIRA, Sonia V. Rádio Nacional, o Brasil em sintonia. Rio de Janeiro, Funarte, 1984.TAVARES, Reynaldo C. Histórias que o rádio não contou. S.Paulo, Ed. Negócio, 1997 |
| **bibliografia complementar**: |
| BAUMWORCEL, Ana. Sonoridade e resistência: a RJB-AM na década de 60. Dissertação de mestrado em Comunicação, Imagem e Informação da Universidade Federal Fluminense, 1999CASÉ, Rafael. Programa Casé – o rádio começou aqui. Rio de Janeiro, Mauad, 1995FERRARETTO, Luiz Artur. Rádio no Rio Grande do Sul. Canoas, Editora da Ulbra, 2002MANSUR, Fernando. No ar o sucesso da Cidade. Rio de Janeiro, Editora JB, 1981MARTINS, Fábio. Senhores ouvintes, no ar... A Cidade e o Rádio. Belo Horizonte, Editora C/Arte, 1999MEDEIROS, Ricardo & VIEIRA, Lúcia Helena. História do rádio em Santa Catarina. Florianópolis, Insular, 1999MEDITSCH, Eduardo (org). Rádio e Pânico: a guerra dos mundos 60 anos depois. Florianópolis, Insular, 1998PERDIGÃO, Paulo. PRK-30, o mais famoso programa de humor da era do rádio. Rio de Janeiro, Casa da Palavra, 2003SCHIRMER, Lauro. RBS: da voz-do-poste à multimídia. Porto Alegre, LPM, 2002.SILVA, Carlos Eduardo Lins. Muito além do Jardim Botânico: um estudo sobre a audiência do Jornal Nacional entre trabalhadores. São Paulo, Summus, 1985 |

|  |  |
| --- | --- |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_CoordenadorData \_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Chefe de DeptoData \_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_ |