|  |
| --- |
|  ***Estrutura Curricular (EC)*** |
| Formulário nº 13 – ***Especificação da Disciplina/Atividade***  |
| **Conteúdo de estudos** |
|  |
| Nome da Disciplina/Atividade | Código | Criação ( ) |
|  | GCO 00255 | Alteração: nome ( ) CH ( ) |
| Departamento/Coordenação de Execução: Comunicação Social |
| Carga Horária total: 60h Teórica: 30h Prática: 30h Estágio:  |
| Disciplina/Atividade: Obrigatória ( X ) Optativa ( ) AC ( ) |
| **Objetivos da Disciplina/Atividade:** possibilitar ao aluno uma reflexão crítica sobre o veículo televisivo, preparando-o para atividades práticas de produção audiovisual, especificamente jornalística, para a tv. |
| **Descrição da Ementa:** |
| A produção audiovisual televisiva: da pré à pós-produção, com ênfase no telejornalismo. As linguagens, imagens e narrativas do telejornal. Modos e modelos no Brasil e no mundo. Gêneros, formatos e transmissões: nota (coberta/pelada); notícia; reportagem; documentário; etc; Roteiro para TV. A reportagem: pauta, apuração, produção e gravação. Equipamentos de externa e estúdio; ilhas de edição. Técnicas de edição e montagem. O tempo na TV. Transmissões e exibições em canais aberto e fechado. Televisão digital e perspectivas tecnológicas. |
| **Bibliografia Básica:** |
| BOURDIEU, Pierre. Sobre a Televisão. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 2007.CANNITO, Newton. A televisão na era digital. São Paulo, Summus, 2010.DUARTE, Elizabeth (org.). Comunicação audiovisual: gêneros e formatos. Porto Alegre: Sulina, 2007.FRANÇA, Vera. (org.). Narrativas televisivas: programas populares na tv. Belo Horizonte: Autêntica, 2006.KELLISON, Cathrine. Produção e direção para TV e Vídeo. RJ: Campus, 2007.MACHADO, Arlindo. A televisão levada a sério. São Paulo, SENAC, 2001.PATERNOSTRO, Vera Íris. *O texto na TV: manual de telejornalismo*. Rio de Janeiro: Campus, 1999.PUCCINI, Sérgio. *Roteiro de documentário: da pré-produção à pós-produção*. SP: Papirus, 2009.REZENDE, Jorge Guilherme. Telejornalismo no Brasil: um perfil editorial. São Paulo, Summus, 2000.SODRÉ, Muniz. O monopólio da fala: função e linguagem da televisão no Brasil. Rio de Janeiro, Vozes, 1984.WOLTON, Dominique. Elogio ao Grande Público. SP: Ática,1996.YORKE, Ivor. Telejornalismo. São Paulo, Roca, 2006.ZETTI, Herbert. Manual de Produção de Televisão. Cengage Learning Editora, 2010. |
| Bibliografia Complementar:BARBEIRO, Heródoto. Manual de telejornalismo. Rio de Janeiro: Campus, 2002.BARBOSA, Marialva. Televisão: um tubo mágico e iluminado. In:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ História da Comunicação no Brasil. Petrópolis, Vozes, 2013.LINS, Consuelo. e MESQUITA, Cláudia. Filmar o Real: sobre o documentário brasileiro contemporâneo. JZH: Rio de Janeiro, 2008.WATTS, Harris. Direção de Câmera: manual de técnicas de vídeo e cinema. São Paulo, Summus, 1992.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.On Camera: curso de produção de filme e vídeo da BBC. São Paulo, Summus, 1990. |

|  |  |
| --- | --- |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_CoordenadorData \_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Chefe de Depto/CoordenadorData \_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_ |