|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Estrutura Curricular (EC)*** | | |
| Formulário nº 13 – ***Especificação da Disciplina/Atividade*** | | |
| **Conteúdo de estudos** | | |
| COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL | | |
| Nome da Disciplina/Atividade | Código | Criação ( X ) |
| LABORATÓRIO DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL | *NOVA* | Alteração: nome ( ) CH ( ) |
| Departamento/Coordenação de Execução: DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL | | |
| Carga Horária total: Teórica: Prática: 30h Estágio: | | |
| Disciplina/Atividade: Obrigatória ( X ) Optativa ( ) AC ( ) | | |
| Objetivos da Disciplina/Atividade: | | |
| Atividades laboratoriais voltadas para apresentar aos alunos as ferramentas e produtos existentes no universo da Comunicação Institucional. | | |
|  | | |
| Descrição da Ementa: | | |
| Produção de veículos institucionais (jornais, house organs, murais, sites de internet); assessoria de imprensa; divulgação em mídias sociais; elaboração e implementação de planos de comunicação; apoio a demais disciplinas e/ou laboratórios que necessitem de produtos de Comunicação Institucional. | | |
|  | | |
| Bibliografia Básica: | | |
| CARVALHO, Cláudia e REIS, Lea Maria Aarão, **Manual Prático de Assessoria de Imprensa**. Rio de Janeiro: Elservier, 2009.  DUARTE, J. (org.) **Assessoria de imprensa e relacionamento com a mídia: teoria e técnica**, 4ª ed., São Paulo: Atlas, 2011.  KOPPLIN, Elisa e FERRARETO, Luiz Artur. **Assessoria de imprensa: teoria e prática**. 4a ed., Porto Alegre: Sagra-Luzzatto, 2000.  LIMA, Gerson Moreira. **Releasemania – uma contribuição para o estudo do press-release no Brasil**. São Paulo: Summus, 1985. | | |
|  | | |
| Bibliografia Complementar: | | |
| BAHIA, J. **Introdução à Comunicação Empresarial**, Rio de Janeiro: Mauad, 1995.  LOPES, Boanerges, **Abaixo o Nada a Declarar!**. Rio de Janeiro: Sindicato dos Jornalistas Profissionais do Município do Rio de Janeiro, 1998.  BRAGA, F.A.P. **Manual de Comunicação Empresarial,** Rio de Janeiro: Prefeitura da Cidade do Rio de Janeiro, Secretaria especial de Comunicação Social, 2004.  KUNSCH, M.M.K (org.), **Obtendo resultados com relações públicas**, São Paulo: Pioneira, 1997.  NEVES, Roberto de Castro. **Comunicação empresarial integrada.** Rio de Janeiro: Mauad, 2000.  NOGUEIRA, Nemercio, **Media Training: Melhorando as relações da empresa com os jornalistas**. São Paulo: Editora de Cultura, 1999.  RABAÇA, C.A. e BARBOSA, G.G**. Dicionário de Comunicação**, 4ª ed., Rio de Janeiro: Elsevier, 2001.  TORQUATO, G. **Cultura, Poder, Comunicação e Imagem: fundamentos da nova empresa**, São Paulo: Pioneira, 1992 (4ª reimpressão).  TORQUATO, G. **Tratado de Comunicação Organizacional e Política**, Thomson, São Paulo: 2002  TORQUATO, Gaudêncio. **Jornalismo empresarial: teoria e prática**. S.Paulo, Summus, 1987. 3ª ed.  VAZ, Gil Nuno, **Marketing Institucional: o mercado de idéias e de imagens**. Sao Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2003. | | |

|  |  |
| --- | --- |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Coordenador  Data \_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Chefe de Depto/Coordenador  Data \_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_ |