

Universidade Federal Fluminense
Instituto de Arte e Comunicação Social - Departamento de Comunicação Social

Horário do 1º semestre de 2017 – Publicidade
Primeiro Período

Disciplina	Código	T	M	Professor	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
Teorias da Informação e da Comunicação	GCO 00242	P1	30	Ana Paula Bragaglia		14-16		14-16		
Português XVII	GLC 00189	A1	35	Letras Clássicas	16-18		16-18			
Realidade Sócio-Econômica e Política Brasileira	GHT 00298	H3	50	História	18-20		18-20			
Teoria da Percepção	GAT 00130	A1	25	Arte					14-18	
Processo de Criação em Publicidade	GCO 00359	P1	30	Laura Bedran		18-20		16-18		
Introdução à Publicidade	GCO 00353	P1	30	Lilian Ribeiro				18-20		
Seminários I	GCO 00354	P1	30	Geisa Leite		16-18				

Segundo Período

Disciplina	Código	T	M	Professor	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
-------------------	---------------	----------	----------	------------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------

Universidade Federal Fluminense
Instituto de Arte e Comunicação Social - Departamento de Comunicação Social

Horário do 1º semestre de 2017 – Publicidade

Pesquisa de Mercado	GCO 00363	P1	30	Lilian Ribeiro				16-18		
História dos Meios de Comunicação	GCO 00243	P1	25	Andrea Medrado				14-16		
Linguagem Fotográfica	GCO 00239	P1	25	Luiz Edmundo		14-18				
Introdução às Técnicas de Som e Imagem	GCO 00366	P1	30	Guilherme Lima			14-18			
Oficina de Texto	GLC 00187	C1	35	Letras Clássicas		18-20		18-20		
Oficina da Forma	GCO 00357	P1	25	Maurílio	18-20		18-20			
História das Formas e Expressão	GAT 00131	A1	25	Arte					14-18	

Universidade Federal Fluminense
Instituto de Arte e Comunicação Social - Departamento de Comunicação Social

Horário do 1º semestre de 2017 – Publicidade
Terceiro Período

Disciplina	Código	T	M	Professor	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SA B
Marketing I	GCO 00362	P1	30	Fernanda		18-20		18-20		
Comunicação Visual I	GCO 00356	P1	25	Maurílio	20-22		20-22			
Sociologia da Comunicação	GSO 00096	J1	30	Sociologia		16-18		16-18		
Introdução à Economia I	SEN 00063	C1	25	Economia		20-22		20-22		
Psicologia e Comunicação Social	GSI 00299	A1	50	Psicologia			16-18			
Linguagens do Texto Publicitário nas Mídias	GCO 00368	P1	30	Guilherme Nery	18-20		18-20			

Universidade Federal Fluminense
Instituto de Arte e Comunicação Social - Departamento de Comunicação Social

Horário do 1º semestre de 2017 – Publicidade
Quarto Período

Disciplina	Código	T	M	Professor	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
Filosofia e Comunicação	GCO 00463	C1	30	Guilherme Nery	20-22		20-22			
Antropologia I	GAP 00112	J1	25	Antropologia	18-20		18-20			
Mídia I	GCO 00364	P1	25	Lílian Ribeiro		16-20				
Produção Audiovisual I	GCO 00367	P1	30	Guilherme Lima					16-20	
Produção Digital I	GCO 00358	P1	25	Andréa Medrado				16-20		

Universidade Federal Fluminense
Instituto de Arte e Comunicação Social - Departamento de Comunicação Social

Horário do 1º semestre de 2017 – Publicidade
Quinto Período

Disciplina	Código	T	M	Professor	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
Ética e Legislação Publicitária	GCO 00361	P1	30	Ana Paula Bragaglia		16-18				
Lingüística XVII - Análise dos discursos midiáticos	GCL 00061	A1	50	Ciências da Linguagem		18-20		18-20		
Planejamento de Campanha	GCO 00365	P1	30	Patrícia Saldanha	18-20		18-20			

Sexto Período

Disciplina	Código	T	M	Professor	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
Seminários II	GCO 00355	P1	25	Patrícia Saldanha	20-22					
Realização de Campanha Publicitária	GCO 00360	P1	25	Pablo Nabarrete			18-20		18-20	

Sétimo Período

Disciplina	Código	T	M	Professor	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
Introdução à Pesquisa em Comunicação	GCO 00258	P1	25	Geisa Leite		18-20		18-20		

Universidade Federal Fluminense
Instituto de Arte e Comunicação Social - Departamento de Comunicação Social

Horário do 1º semestre de 2017 – Publicidade
Oitavo Período

Disciplina	Código	T	M	Professor	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
Projeto Experimental Publicidade	GCO 00352	P1	30	Geisa Leite						7-13

Disciplinas Optativas

Disciplina	Código	T	M	Professor	SE G	TER	QU A	QUI	SEX	SA B
Introdução à Fotografia	GCO 00414	P 1	25	Luiz Edmundo	14-1 8					
Agência Laboratório II - Criação <i>ABRIR SÓ NO PERÍODO DE AJUSTE – não colocar no sistema antes</i>	GCO 00338	P 1	20	Lilian Ribeiro						14-2 2
Comunicação Visual	GCO 00385	P 1	25	Eduardo Varela	18-2 0		18-20			
Análise do Anúncio	GCO 00422	P 1	25	Eduardo Varela			20-22			
Marketing e Tecnologias da Informação	GCO 00346	P 1	25	Fernanda		20-22		20-22		
Análise dos meios audiovisuais na propaganda	GCO 00423	P 1	15	Geisa Leite				20-22		
Agência Laboratório III - Veiculação	GCO 00382	P 1	15	Adilson Cabral	16-1 8		16-18			

Universidade Federal Fluminense
Instituto de Arte e Comunicação Social - Departamento de Comunicação Social

Horário do 1º semestre de 2017 – Publicidade

Disciplina	Código	T	M	Professor	SE G	TER	QU A	QUI	SEX	SA B
Mídia e movimentos sociais	GCO 00313	P 1	20	Pablo Nabarrete			16-18		16-18	
Planejamento Visual Gráfico*	GCO 00241	P 1	20	Alexandre Farbiarz				14-18		
Audiovisual e mídias digitais	GCO 00344	P 1	6	Denise Tavares		18-22				
Atividade de extensão VI (LACCOPS)	GCO 00341	P 1	25	Patrícia Saldanha			20-22			
Comunicação Organizacional	GCO 00450	P 1	5	Eduardo Murad					20-22	
Redação Publicitária	GCO 00408	P 1	25	Eduardo Murad					16-20	
Tópicos Especiais sobre Audiovisual II (Produção de programas para veiculação no Youtube)	GCO 00301	P 1	25	Eduardo Murad					14-16	
Criação Publicitária em Mídia Impressa	GCO00371	P 1	15	Laura Bedran		16-18		14-16		
Oficina de Comunicação Institucional	GCO00455	P 1	10	Flávia Clemente	16-1 8					

*Obrigatória para alunos de Comunicação Social-Jornalismo – curso antigo – que ainda não cursaram

Disciplinas Oferecidas para outros cursos

Universidade Federal Fluminense
Instituto de Arte e Comunicação Social - Departamento de Comunicação Social

Horário do 1º semestre de 2017 – Publicidade

Disciplina	Código	T	M	Professor	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
Linguagens e Técnicas Audiovisuais (para o curso de Ed. Física)	GCO 00251	P 1	25	Eduardo Varela	9-11					